

FOOD

# 快手美食垂类白皮书

 快手

# 目录 CONTENTS

- **第1章 快手的变化**
- **第2章 快手美食概况**
  - 2.1 美食垂类增长现状
  - 2.2 美食垂类内容多样性
- **第3章 快手美食消费用户特征**
  - 3.1 美食消费用户画像
  - 3.2 美食消费用户活跃时段
  - 3.3 美食消费用户喜好特征
- **第4章 快手美食创作者介绍**
  - 4.1 美食创作者增长现状
  - 4.2 优秀美食MCN介绍
  - 4.3 美食创作者成长建议
  - 4.4 优质美食创作者案例分享
  - 4.5 美食创作者变现方式
  - 4.6 美食创作者变现案例分享
- **第5章 快手美食家计划**
  - 5.1 快手美食家介绍
  - 5.2 快手美食家-资源倾斜
  - 5.3 快手美食家-专属服务
  - 5.4 快手美食家-商业化介绍
  - 5.5 如何成为快手美食家

光合大会召开至今2个月  
已向创作者提供价值**12亿元**的流量



扶持垂类**20+**  
创作者粉丝量增长**15%**



创作者累计发布视频数量增长**15%**  
累计播放量增长**20%**

未来，快手每天持续向优质创作者  
提供价值**3000万元**的流量

## 第2章 快手美食概况

### 2.1 美食垂类增长现状

 累计发布视频 **6亿+**

累计获得赞评  
**200亿+**



累计播放时长  
**800亿+**小时



数据统计周期：2019年1月1日至9月20日快手美食垂类



## 第2章 快手美食概况

### 2.2 美食垂类内容多样性

- 美食垂类已发展出多种类型，每种内容都能在快手找到舞台
- 在这里，你能看见生活中的美食，也能看见美食中的艺术

#### 快手美食

大胃王

美食教程

美食探店

美食评测

农村大灶

路边小吃

美食雕刻

蛋糕甜点

户外野食

品酒教学

创意厨房

刀工厨艺

赶海



大胃王  
@大胃王浪胃仙



美食教程  
@麻辣德子



美食探店  
@爱觅食的强哥



美食评测  
@信口开饭

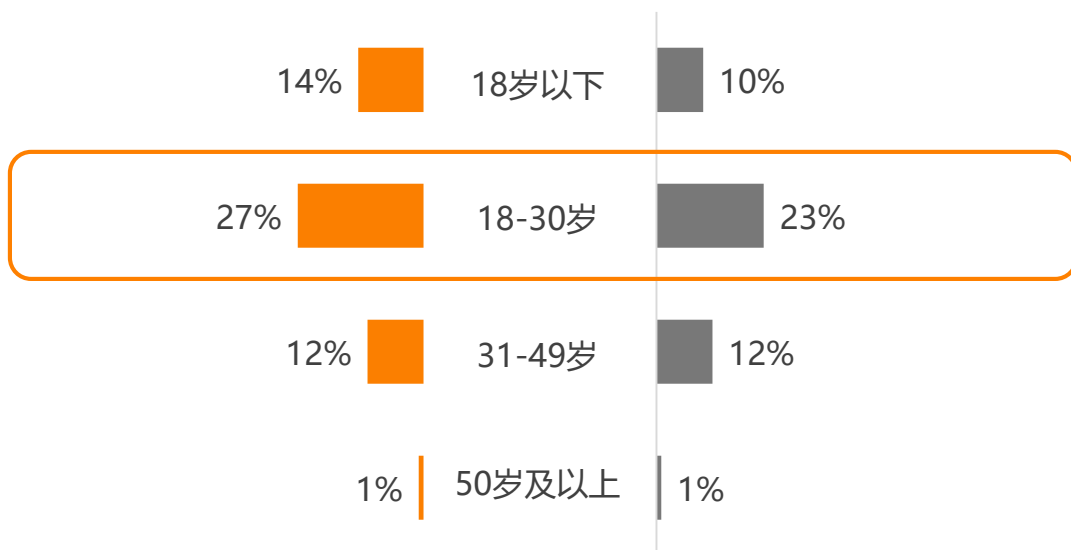
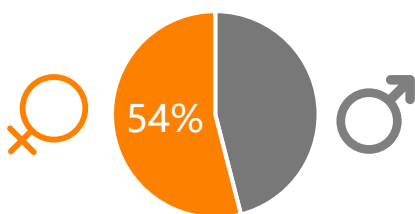


农村大灶  
@农村会姐

## 第3章 快手美食消费用户特征

### 3.1 快手美食消费用户画像

- 美食消费用户中女性居多，占比54%
- 18-30岁年轻用户是主要消费群体
- 美食消费用户除美食视频外，还喜欢搞笑、高颜值、情感、宠物、游戏等内容，不同类别内容适当结合有助于吸引用户

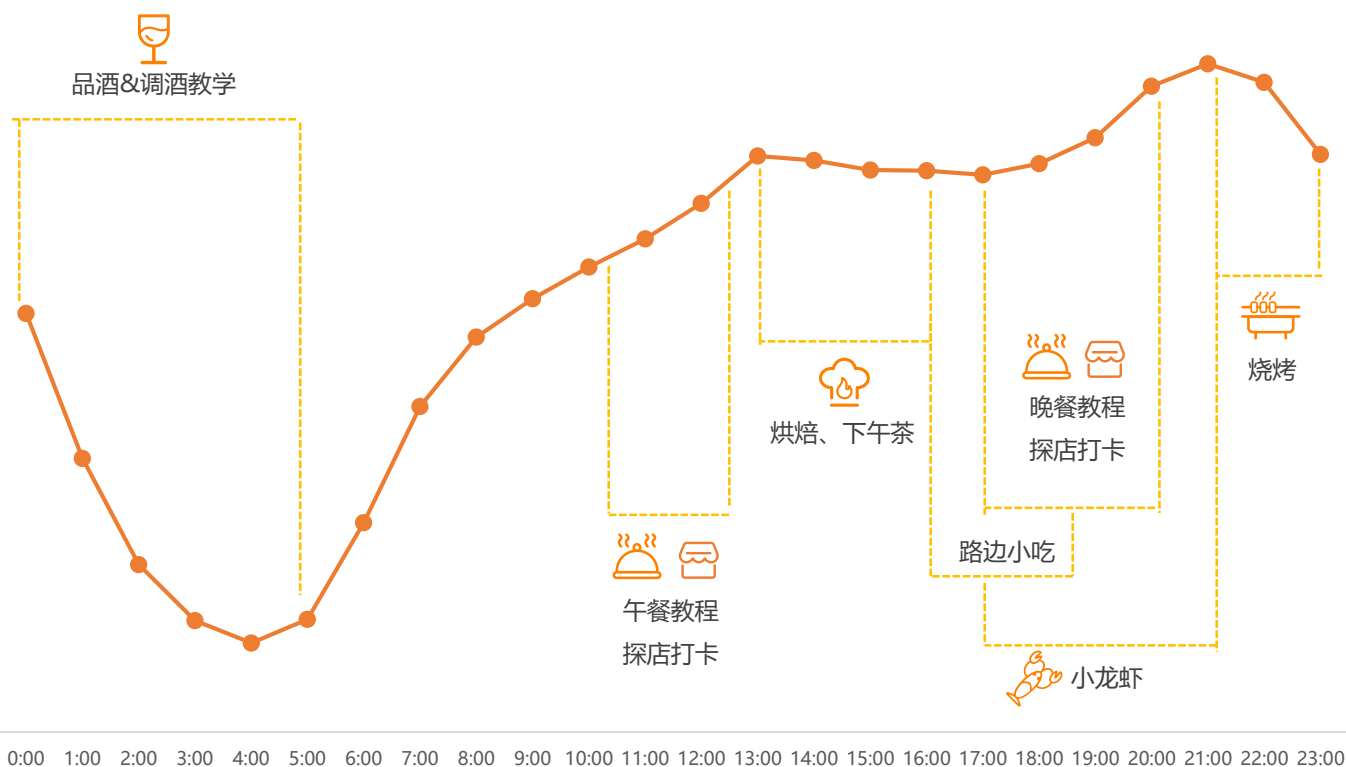


## 第3章 快手美食消费用户特征

### 3.2 快手美食消费用户活跃时段

- 美食消费用户活跃时段相对均衡，自下午1点起进入活跃高峰期
- 美食消费用户在下午喜欢看美食教程、探店、路边小吃等内容
- 烧烤类美食在晚上9点后更受用户青睐
- 品酒教学类内容在凌晨更受欢迎

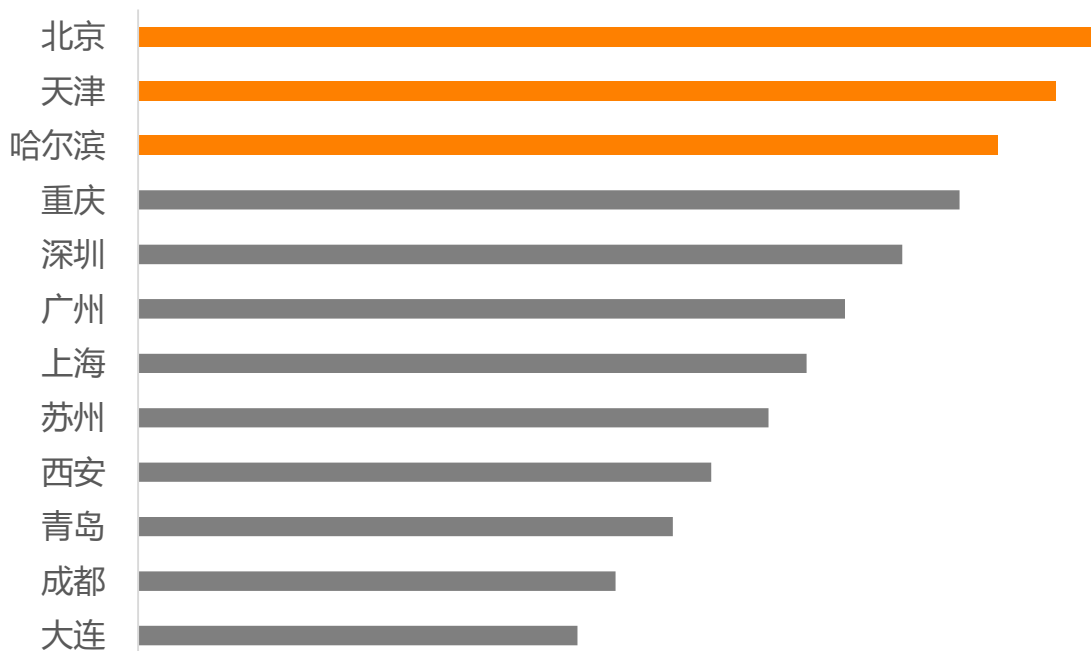
#### 「快手美食用户分时段活跃度」



## 第3章 快手美食消费用户特征

### 3.3 美食消费用户喜好特征

- 快手美食消费用户遍布全国，北京、天津、哈尔滨为美食消费用户集中的Top3城市
- 带有地域特色的美食视频容更易勾起用户好奇心，不仅受当地用户喜爱，全国用户都爱看



视频播放量192.5万

“一位北漂眼中的北京和北京美食北京烤鸭, 西四酸辣粉, 牛街铜炉火锅等”



视频播放量102万

“隐藏在菜市场的13年老店”



视频播放量282.5万

“有钱都不一定能吃到广州最神秘的走鬼档”



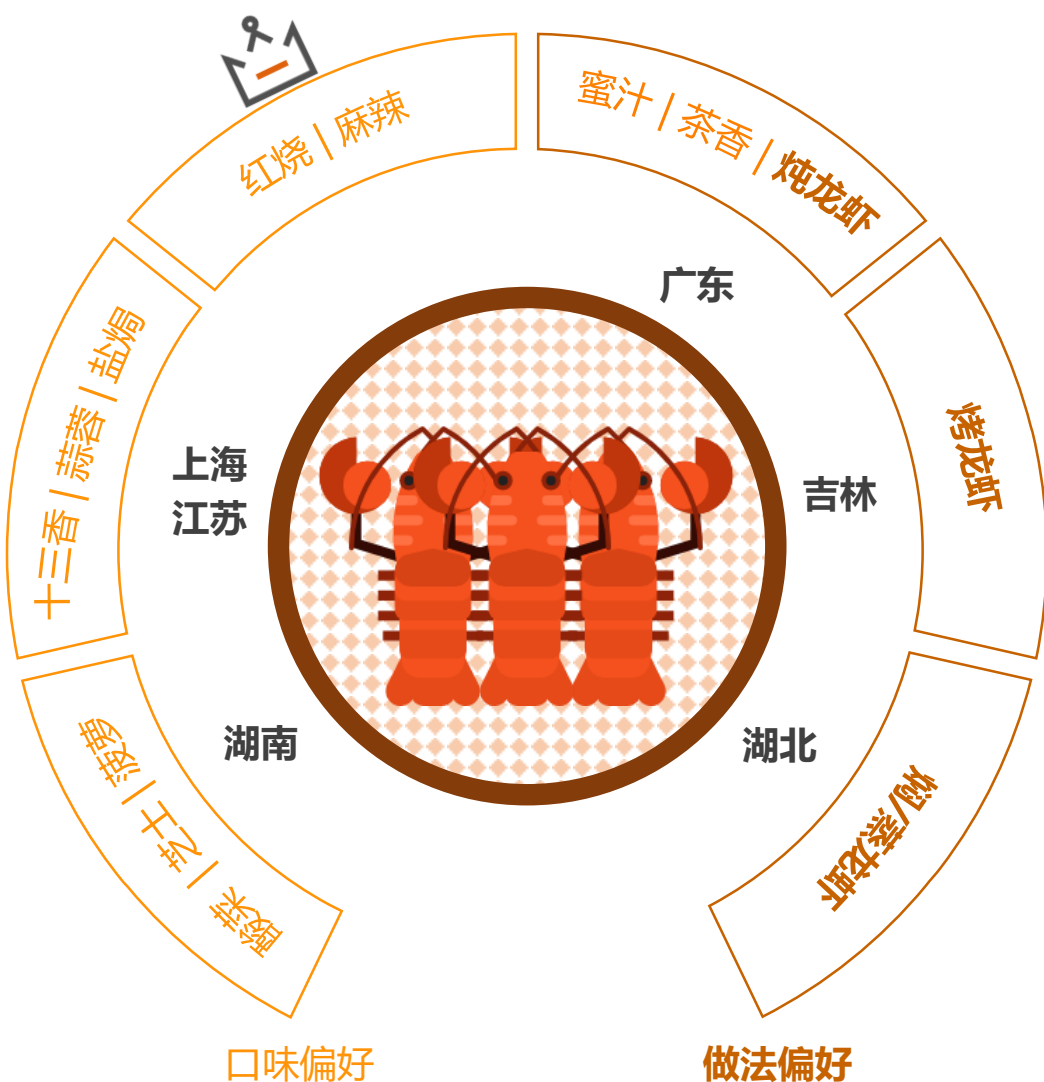
## 第3章 快手美食消费用户特征

### 3.3 美食消费用户喜好特征

每一个地方的消费用户都有自己偏爱的口味

在快手，今年夏天小龙虾视频观看量高达**97亿**

- 红烧/麻辣口味全国人民都喜爱
- 湖南人偏爱酸菜味
- 江浙沪偏爱十三香
- 广东人偏爱蜜汁味
- 东北人喜欢烤着吃



## 第4章 快手美食创作者介绍

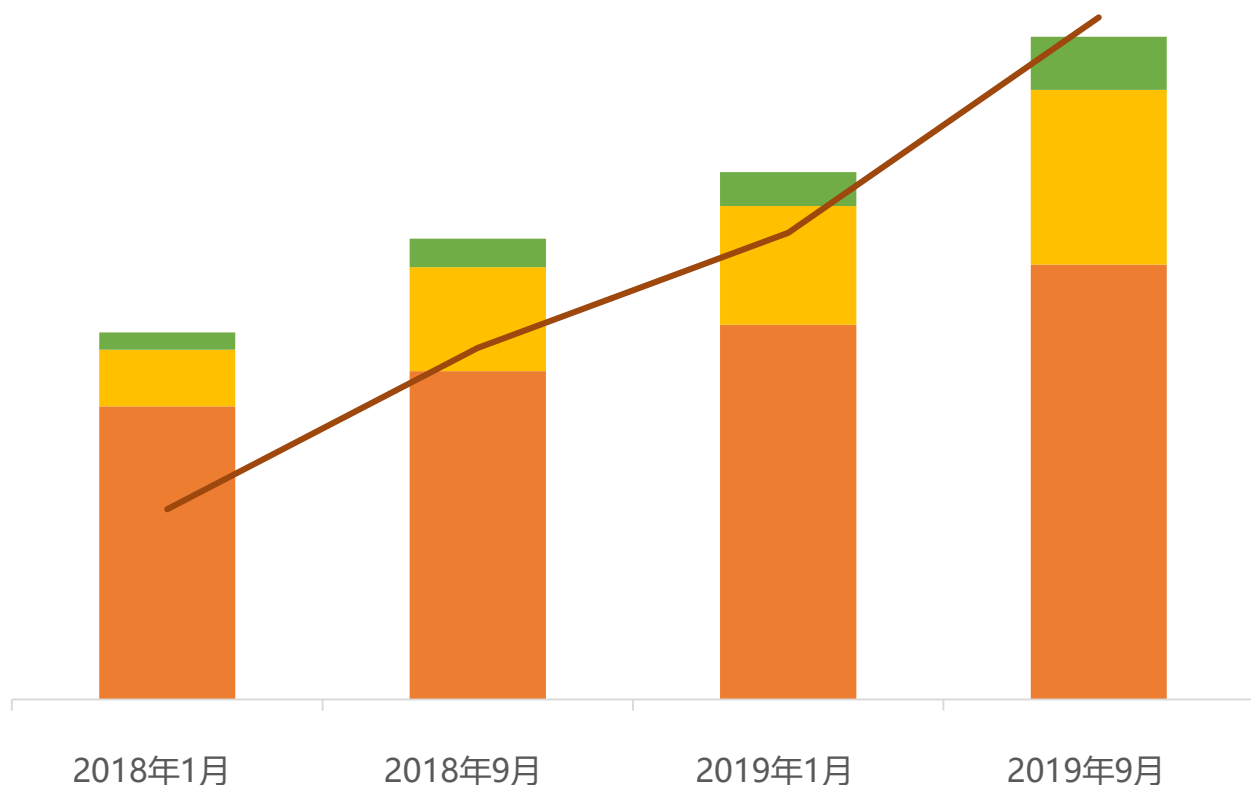
### 4.1 美食创作者增长现状

美食创作者人数与粉丝数均保持高速增长，且人均粉丝数量呈上升趋势  
垂类繁荣与作者成长相互促进

- 10万+粉美食创作者，环比19年初增长**57%**
- 1万-10万粉美食创作者，环比19年初增长**47%**

#### 「快手美食创作者与粉丝数量」

粉丝≤1万    1万 < 粉丝≤10万    粉丝 > 10万    粉丝数量

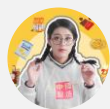


## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.2 优秀美食MCN介绍

MCN机构的美食账号，在持续产出优质内容的同时，更注重场景化和垂直化，吸粉能力更突出

- 已入驻MCN机构的美食账号**1100+**
- 累计视频播放量**230亿**，累计被赞量**8亿**



吃瓜少女魏淑芬



优米的粗食



黄掌勺



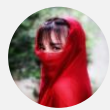
信口开饭



熊霸天好饿哦



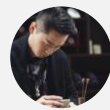
梦姐逛南京



李子柒



香喷喷的小烤鸡



夏一味

### 4.3 美食创作者成长建议



#### 如何在快手实现快速涨粉

##### 基础

- 持续更新，不要淡出用户视野
- 封面优化，统一风格突出重点
- 紧跟热点，封面、内容、活动热点都不能错过

##### 进阶

- 打造清晰的人设，明确个人特色
- 不断创新，持续为用户提供新鲜感
- 垂直度高，做美食细分领域的大V

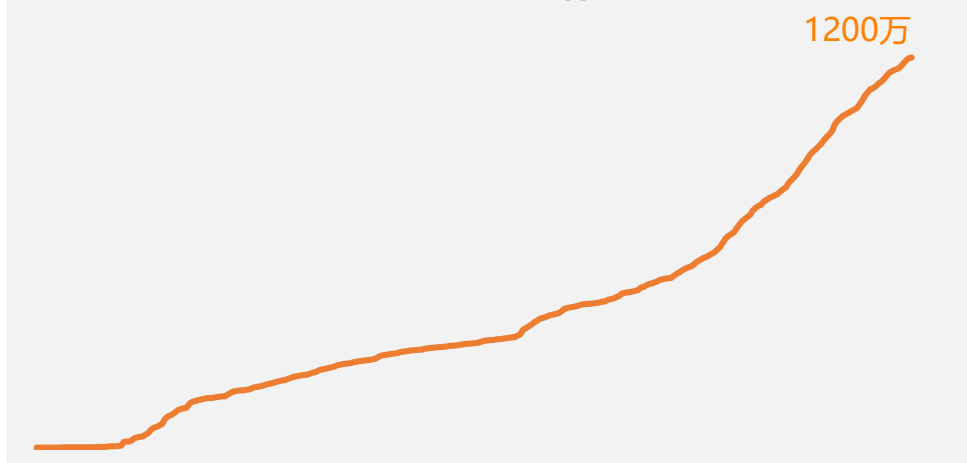
## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.4 美食创作者案例分享

- 清晰的人设结合鲜明的个人特色，能够起到强化用户记忆点的作用，有助于吸引用户关注，达到更高的涨粉效率



大胃王浪胃仙粉丝增长曲线



@大胃王浪胃仙

浪老师，一位热衷于美食探店的大胃王，与一般美食探店不同的是，浪老师的点餐风格是餐单上的所有菜品1份、2份、3份全都要，光速吃完还要再来几份，加餐加到老板震惊，大胃王称号从来不是浪得虚名。亲和又接地气的个人风格深受广大粉丝喜爱，单月涨粉**372万**。

## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.4 美食创作者案例分享



麻辣德子粉丝增长曲线



@麻辣德子

麻辣德子最清晰的定位就是他看重家庭，每一道菜都是家庭版料理，做给妻子和家人吃。真实和清晰的定位，是麻辣德子能够在短时间内，成长为快手美食标杆人物的两大秘诀。

家庭煮夫、宠妻狂魔、快手最有礼貌的厨师等称呼，足以看出麻辣德子清晰的个人定位早已在粉丝心中刻下了烙印。

## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.4 美食创作者案例分享

- 保持创新，持续为用户提供新鲜感
- 新的内容类型/系列、视频结构、封面调性都可以作为创新方向



@料理小颖

热爱分享美食的女同学-小颖，注册快手3个月已涨粉接近**200万**。账号对准年轻化的目标群体，以剧情+教程的形式来展示创意美食料理，独辟蹊径，使原本单调的美食教程视频变得生动有趣。

## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.4 美食创作者案例分享



#### @大E特吃

“E式料理”成了粉丝们每天的追剧期待，大家都在关注大E下一个视频会是什么高级食材。

顺应消费升级评测皇帝蟹和帝王蟹，单条视频播放超过**700万**，播放量提升10倍。幽默风趣的语言形式、大E独特的美式大叔型表达模式，搭配神奇料理，使大E成长迅速，由他发起的#半夜吃点啥#活动目前播放量已超**5亿**。



# 第4章 快手美食创作者介绍

## 4.5 美食创作者变现方式

2019年快手美食垂类中，超**百万**创作者在快手获得收入



## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.6 美食创作者变现案例分享



@乡野丽江 娇子

粉丝**280万**

夫妻全职做短视频

销售当地产芒果

全年销售额超过**百万**

@大胃王浪胃仙

粉丝**1200万**

平台第一探店吃播

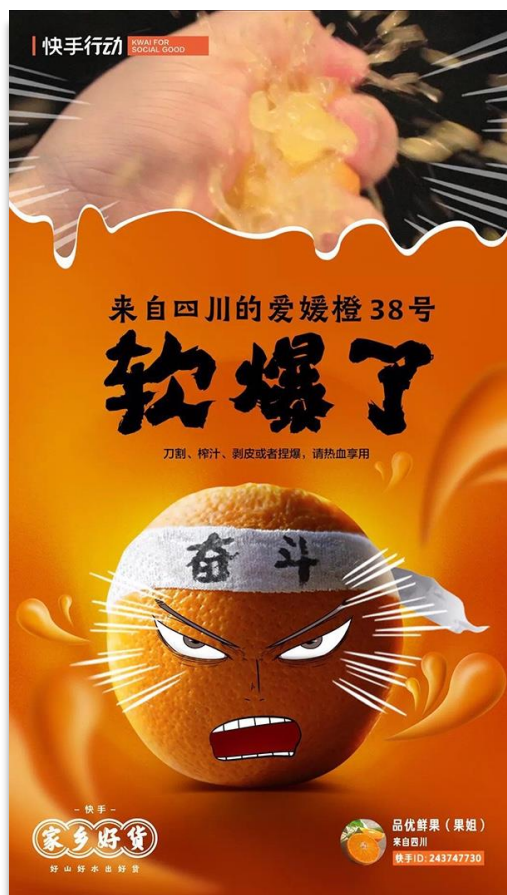
加入快享计划2周

收入超过**3万元**



## 第4章 快手美食创作者介绍

### 4.6 美食创作者变现案例分享



### 爱媛橙

- 2018年在快手平台的销售规模约为**4000万斤**
- 销售额约为**1.57亿元**
- 约**82%**的卖家在快手卖货之前家庭年收入不足10万  
其中约**20%**的人是政府建档立卡的贫困户
- 约**70%**的卖家认为在快手卖货之后家庭生活水平有不同程度上的改善

## 第5章 快手美食家计划

### 5.1 快手美食家介绍

- 启动“快手美食家”计划，提供价值**10亿元**流量扶持
- 连接消费者与广告主，打造快手美食创作者标杆
- 快手为美食家提供多项权益，包括：资源、全新创作者服务平台、专属服务等



#### 资源倾斜

优质内容扶持 | 潜力作者扶持 | 活动扶持



#### 全新平台

数据分析 | 多账号管理 | 粉条投放



#### 专属服务

涨粉问题诊断 | 创作指导



## 第5章 快手美食家计划

### 5.2 快手美食家-资源倾斜



#### 优质内容扶持

- 被选为“快手美食家”的账号，可以获得频道页资源位、热搜、站内信等曝光机会



#### 潜力作者扶持

- 被选为“快手美食家”的账号，历史优质视频可以获得流量助推机会
- 单个账号总曝光量可超过**1亿次**



#### 话题活动扶持

- 被选为“快手美食家”的账号，与官方联合发起活动获得话题发起人位置



## 第5章 快手美食家计划

### 5.3 快手美食家-专属服务

#### 涨粉问题诊断

当作品因为被搬运而影响涨粉时，联系@快手美食，通过认证和原创保护解决



当作品点击率低，造成视频播放量低、涨粉不理想时，通常是受封面影响，通过1V1的服务来解决快手美食家的封面问题



当作品因垂直度不足而造成涨粉不理想时，通过1V1的服务来帮助快手美食家调整内容定位



## 第5章 快手美食家计划

### 5.3 快手美食家-专属服务

#### 涨粉问题诊断案例分享



快手美食账号@肖瑶\_  
通过认证和原创保护，解决内容搬运问题  
双周涨粉**70万**

### 5.3 快手美食家-专属服务

#### 涨粉问题诊断案例分享

##### 低点击率视频封面常见问题

- 横版
- 无标题
- 画面复杂混乱
- 标题无吸引力



视频点击率低于10%

##### 较高点击率视频封面具备以下特点

- 全竖版
- 背景清晰
- 标题简洁明了有吸引力



39%



37%



36%



35%

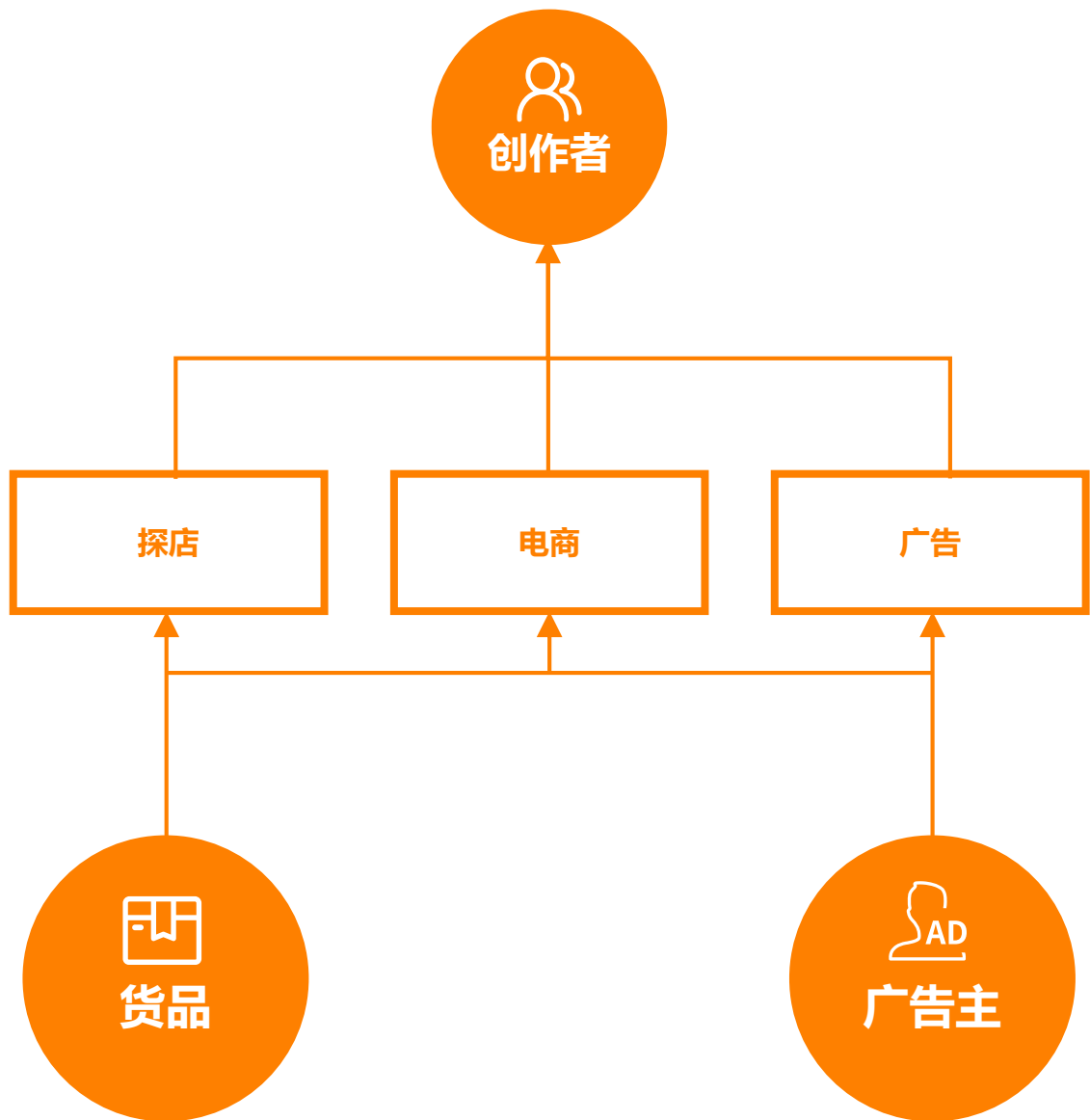
视频点击率



## 第5章 快手美食家计划

### 5.4 快手美食家-商业化介绍

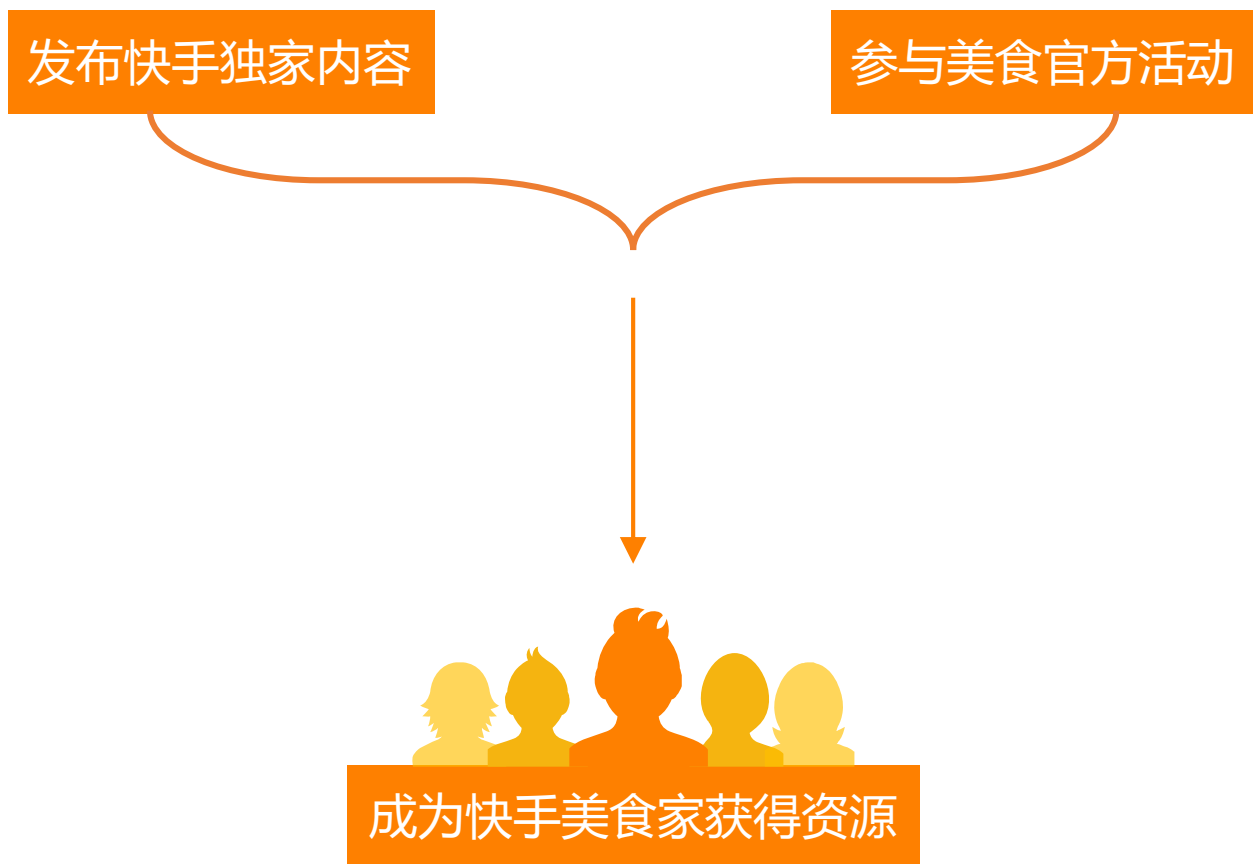
- 连接创作者和广告主，通过探店、电商和广告等形式帮助创作者变现



## 第5章 快手美食家计划

### 5.5 如何成为快手美食家

- 发布快手独家内容或参与美食官方活动即可成为快手美食家



“在快手 看见每一种生活”

